

## Le langage 2.0... pour les nuls!

Article écrit par Lauren Marpeau de



**HTML, Url, SEO, Cookies, GIF...** tous ces termes vous sont inconnus?

Futurs entrepreneurs, employés, débutants sur le web, voici un petit lexique regroupant les principaux termes à connaître pour ne plus être "Has Been" dans votre entreprise!

**Navigateur:** Le navigateur est le logiciel qui permet d'afficher des pages Web et permet ainsi d'en exploiter les contenus. Les principaux navigateurs sont Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer, et Safari (Navigateur par défaut de mac).



**World Wide Web (www) :** Toile d'araignée mondiale, application phare aussi appelée "Internet" qui permet de consulter des pages écrites en HTML (lues par un navigateur) ou de charger divers documents.

**Moteur de recherche:** Application permettant de trouver des ressources (sites web, blogues, forums, images, vidéos, fichiers, etc.) associées à des mots clés. Les plus connus sont: Google, Yahoo, Bing, Search...  
Si la majorité d'entre eux permet d'accéder à tous types de contenus comme Google, certains sont spécialisés dans un type de fichier, par exemple, Youtube pour les vidéos.

**Cache:** Fichier temporaire placé dans un ordinateur destiné à accélérer les nouveaux accès à ces données. Votre navigateur utilise le cache lorsque vous naviguez sur internet.

**Cookie:** Fichiers émis par certains sites Web et qui sont stockée sur votre disque dur. Les cookies, servent à vous identifier ou à retenir certaines préférences lorsque vous utilisez ou revenez sur un site. Ils ne peuvent ni lire le contenu du disque ni contenir un programme exécutable.

**HTML** (Hyper Text Markup Language): L'HTML est un langage informatique (langage de balisage) utilisé sur internet, il permet de créer des pages web mais aussi d'enrichir et de structurer des données hypertexte sur le Web.

**Exemple:** <TITLE>Exemple de HTML</TITLE>

**Intranet:** Réseau qui utilise les protocoles et applications de l'Internet, mais sans être connecté à ce dernier. Il est surtout utilisé à l'interne par les entreprises.

**Adresse IP:** Une adresse IP (avec IP pour Internet Protocol) est le numéro qui identifie chaque ordinateur connecté à Internet.

**URL** (Uniform Resource Locator) : Chaîne de caractères utilisée pour adresser les ressources du World Wide Web : document HTML, image, etc. Elle est informellement appelée une adresse web.

Exemple: <http://www.continuum-communication.com/>

**Référencement** (ou SEO : Search Engine Optimization): le référencement vise à améliorer le positionnement d'une page ou d'un ensemble de pages dans les résultats des moteurs de recherche. Le but recherché est d'apporter une plus grande visibilité à son site sur internet.

**Bannière** (ou annonce publicitaire): Bandeau publicitaire affiché dans une page Web, de forme rectangulaire. Les bannières sont généralement actives, en cliquant dessus, l'internaute est dirigé vers un autre site, souvent marchand. Aujourd'hui, le terme bannière a tendance à devenir générique pour désigner n'importe quel objet publicitaire sur le Web.

**Carrroussel:** Outil permettant de faire défiler des images sur un site.

**Web 2.0:** Expression désignant la nouvelle génération du web, avec le développement de nouveaux outils comme les blogs, les réseaux sociaux, les plateformes vidéos, le partage et l'échange de documents...

**Blogue:** Un blogue est une sorte de "journal intime" qui peut être utilisé à des fins professionnelles ou personnelles. Un blogue se compose d'articles, de photos et de vidéos sur lesquels l'internaute peut communiquer, sous forme de commentaires, avec le blogueur .

**Chat** (Conversational Hypertext Access Technology): Discussion écrite en temps réel qui s'effectue entre 1 ou plusieurs individus par l'intermédiaire du web. Par exemple : Facebook avec la discussion instantanée, MSN, Skype

**Podcast:** Un fichier son, diffusé sur internet.

**Réseau social:** Un réseau social peut-être défini comme une plateforme permettant à des individus de se relier par des liens sociaux et des interactions . Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés par les entreprises. C'est un moyen simple et efficace pour augmenter sa visibilité et améliorer sa notoriété.  
Les plus connus: Facebook, Twitter, LinkedIn...

**GIF** (Graphic Interchange Format): Extension correspondant à un format d'image très utilisé qui permet un bon affichage mais qui se limite à 256 couleurs (davantage utilisé pour des logos, illustrations).

**JPEG** (Joint Photographic Experts Group): Format de compression numérique.

**Ajax** (Javascript asynchrone et XML): est une méthode de développement web basée sur l'utilisation d'un script Javascript pour effectuer des requêtes web à l'intérieur d'une page web sans recharger la page.

**Java Script:** Langage de programmation de scripts principalement employé dans les pages web interactives mais aussi sur les serveurs.

**Responsive:** On dit d'un site web qu'il est « responsive » lorsque ce dernier est capable d'adapter ses pages web au terminal de lecture (ex: téléphone intelligent, tablette). De plus en plus de site ont maintenant une version dite "mobile".

**Mention:** La "mention" est une fonction utilisée sur les réseaux sociaux permettant de mentionner une personne, une entreprise, de manière plus directe. La personne mentionnée sera avertie qu'elle est nommée sur un tweet (si on prend l'exemple de Twitter). Elle est toujours précédée du "@".

**Hashtag** (mot-clic): Outil qui permet de catégoriser nos publications en insérant un "#" suivi directement d'un mot ou d'un groupe de mots de votre choix.

Vous pouvez maintenant faire glisser cet article dans vos favoris et le ressortir, en cas de doutes sur certains termes, pour faciliter vos échanges avec des professionnels du web (gestionnaire de communautés, programmeurs, webdesigner...) !