

Vous avez besoin de flexibilité et d'un déploiement rapide. Vos charges de travail varient, vos données prennent de l'ampleur... et le nuage public peut s'adapter à cette évolution grâce à sa nature modulable qui vous permet de fermer ou de lancer de nouveaux serveurs, selon vos besoins.

Le nuage privé est idéal si...

Vous avez besoin de personnaliser votre nuage. Que ce soit en raison de règles internes ou de normes de sécurité strictes, certaines entreprises ne peuvent pas laisser des données entre les mains de fournisseurs de nuage public. C'est le cas notamment des institutions financières ou des assureurs, qui détiennent des produits ou des plateformes conçus expressément pour leurs types d'activités et pour qui seul un environnement dédié comme le nuage privé se révèle efficace.

Vous devez respecter des exigences supérieures en matière de protection de données. Systèmes sécurisés en ligne à accès contrôlé, protection des données personnelles et des données de carte de crédit, normes HIPAA, HITECH ou PCI-DSS : le nuage privé offre la possibilité de contrôler tous ces aspects et d'isoler les ressources aux fins de sécurité et de performance.

Le meilleur des deux mondes

Mais comme dans bien des domaines, tout n'est pas blanc ou noir. Il est très facile d'imaginer une entreprise qui aurait besoin d'un nuage privé, pour des raisons de sécurité des données, mais qui voudrait, en période de pointe saisonnière, mettre sur pied une infrastructure pour traiter des charges de travail bien précises, que ce soit des projets d'analyse ou de « big data », ou encore, mener des tests. Le nuage public pourrait alors se révéler une avenue intéressante grâce à sa grande flexibilité et ses coûts à l'utilisation.

Une nouvelle solution émerge aussi à l'heure actuelle : le nuage hybride, qui combine le meilleur des deux mondes. Selon les besoins et le type d'opérations, on peut utiliser la partie privée du nuage pour traiter certaines données sensibles, et la partie publique pour celles qui le sont moins. Un habile mélange tout en souplesse et en sécurité qui a l'indiscutable avantage d'être plus abordable que les services en nuage privé.

Peu importe le type de nuage choisi et la façon de le déployer, votre stratégie doit tenir compte des besoins de l'entreprise à court et à long terme ainsi que des flux de travail et de l'évolution des services.

Et c'est souvent durant cette analyse qu'on s'aperçoit qu'une bonne dose de gris permet de se placer en meilleure posture en cas de croissance de l'entreprise... ou de décroissance.